

Zasady oznaczania treści wygenerowanych lub zmodyfikowanych przez AI

Instrukcja wewnętrzna

Prezentacja została przygotowana z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Ostateczna treść została zweryfikowana przez autorkę.

Podstawa prawna

AI Act (UE) – przepisy dotyczące oznaczania treści obowiązują od **2 sierpnia 2026 r.**

Adresaci

Personel przygotowujący materiały promocyjne, edukacyjne i informacyjne.

Zakres

Grafiki, plakaty, filmy, strona internetowa, media społecznościowe, materiały szkoleniowe.

Dlaczego ta instrukcja powstała?

Od 2 sierpnia 2026 r. zastosowanie mają przepisy AI Act dotyczące oznaczania niektórych treści wygenerowanych lub istotnie zmodyfikowanych przez AI. Celem niniejszej instrukcji jest ułatwienie pracownikom oceny, kiedy materiał należy oznaczyć.

Materiały objęte instrukcją

- grafiki do mediów społecznościowych
- plakaty i ulotki
- materiały na stronę internetową
- prezentacje

Dalsze kategorie materiałów

- filmy promocyjne
- materiały szkoleniowe
- ilustracje do warsztatów

Nie każde użycie AI oznacza obowiązek oznaczenia

Co decyduje o obowiązku?

O obowiązku decyduje **efekt końcowy**, a nie nazwa programu.

Przykładowe narzędzia AI

Canva AI, Adobe Firefly, Gemini, ChatGPT, Midjourney, Copilot — sama ich nazwa nie przesądza o konieczności oznaczenia.

❏ Kluczowe pytanie brzmi: czy materiał wygląda jak autentyczne zdjęcie, nagranie lub film i czy odbiorca może go za takie uznać?

Krok 1 — Czy AI wprowadziła istotne zmiany?

✓ Nie wymagają oznaczenia

- poprawa kolorów
- korekcja światła
- usunięcie szumów
- wyostwienie zdjęcia
- kadrowanie
- skalowanie
- kompresja
- niewielki retusz techniczny

Jeżeli AI wykonała wyłącznie poprawki techniczne — **oznaczenie nie jest wymagane**.

⚠ Istotna ingerencja — wymagane oznaczenie

- wygenerowanie obrazu
- dodanie nowych osób
- wygenerowanie tła
- usunięcie elementów
- zmiana wyglądu osoby
- wygenerowanie nowego ujęcia
- wygenerowanie głosu
- stworzenie filmu przez AI

Kroki 2 — Ocena charakteru materiału

01

Czy materiał wygląda jak prawdziwe zdjęcie lub nagranie?

Jeżeli przypomina fotografię, film lub nagranie audio — przechodzimy dalej. Jeżeli jest wyraźnie ilustracją, rysunkiem, komiksem, grafiką wektorową lub stylizacją artystyczną — najczęściej oznaczenie nie będzie potrzebne.

02

Czy przedstawia coś, co mogłoby istnieć w rzeczywistości?

Tak: pracownicy, uczestnicy wydarzenia, sala widowiskowa, koncert, prawdziwe instrumenty, realne wnętrza. Nie: smok, kosmos, bajkowe postacie, surrealistyczna ilustracja.

03

Czy odbiorca może uznać materiał za prawdziwy?

Jeżeli przeciętny odbiorca materiału może pomyśleć, że jest to autentyczne zdjęcie lub nagranie, materiał należy oznaczyć. W razie istotnych wątpliwości warto przyjąć **zasadę ostrożności** i oznaczyć materiał.

Tabela decyzyjna — materiał a obowiązek oznaczenia

Materiał	Oznaczenie
Zdjęcie z wydarzenia jedynie rozjaśnione przez AI	✗ Nie
Kadrowanie zdjęcia, usunięcie szumów, powiększenie	✗ Nie
Wygenerowany plakat koncertu	✓ Tak
Plakat z wygenerowanym tłem	✓ Tak
Wygenerowana ilustracja promująca warsztaty	zwykle ✗ (jeżeli nie przypomina fotografii)
Fotorealistyczna grafika przedstawiająca nieistniejących uczestników wydarzenia	✓ Tak
AI stworzyła prowadzącego wydarzenie	✓ Tak
AI zmieniła wygląd prawdziwego pracownika	✓ Tak
AI wygenerowała lektora do filmu	✓ Tak
Wygenerowany film promocyjny	✓ Tak

Oznaczanie treści AI w mediach społecznościowych

Facebook

Grafika promująca koncert — jeżeli została wygenerowana przez AI i wygląda jak fotografia: **oznaczamy**.

Nie wystarczy napisać „Grafika wygenerowana przez AI” w opisie posta. Oznaczenie powinno znajdować się **również na samej grafice**.

Instagram

Analogicznie jak na Facebooku. Oznaczenie powinno być **widoczne na grafice lub materiale wideo**, nie tylko w podpisie.

Stories / Reels

Jeżeli materiał zawiera fotorealistyczny obraz lub głos wygenerowany przez AI:

- oznaczenie powinno być widoczne na początku materiału,
- przy dłuższych materiałach warto pozostawić je przez cały czas lub przy każdej nowej sekwencji.

Kiedy oznaczać druki promocyjne?

Jeżeli plakat zawiera wygenerowanych ludzi, wygenerowane wnętrza, wygenerowaną scenę lub wygenerowane zdjęcie — należy umieścić oznaczenie **na projekcie**.

Wymagane

Oznaczenie umieszczone bezpośrednio i widocznie **na samym plakacie lub ulotce**, w miejscu dostrzegalnym dla odbiorcy.

Niewystarczające

Informacja „przygotowano z użyciem AI” umieszczona wyłącznie w stopce dokumentu lub w metadanych pliku — to **nie spełnia wymogu oznaczenia**.

Oznaczanie grafik AI na stronie www

Jeżeli publikowana jest fotorealistyczna grafika wygenerowana lub istotnie zmodyfikowana przez AI, obowiązują poniższe zasady umieszczania oznaczenia.



Oznaczenie bezpośrednio na grafice

✓ Oznaczenie umieszczamy bezpośrednio na grafice – jest to wymóg podstawowy. Odbiorca strony musi mieć możliwość zobaczenia informacji bez konieczności szukania jej w innych miejscach.



Dodatkowa informacja pod grafiką (opcjonalnie)

✓ Opcjonalnie można dodać dodatkową informację tekstową pod grafiką, np. jako podpis lub atrybucję. Nie zastępuje ona jednak oznaczenia na samej grafice.

Materiały edukacyjne — kiedy powstaje obowiązek?

Materiały dla uczestników

Jeżeli podczas szkolenia pokazywane są fotorealistyczne materiały AI, warto je oznaczyć. Dotyczy to m.in.:

- prezentacji,
- filmów,
- pokazów.

Materiały robocze

Jeżeli grafiki są wykorzystywane wyłącznie przez pracowników podczas przygotowywania wydarzenia i **nie są prezentowane odbiorcom**, obowiązek oznaczenia co do zasady nie powstaje.

 Kryterium rozróżnienia: czy materiał trafia do odbiorcy zewnętrznego, czy pozostaje w obiegu wewnętrznym.

Oznaczanie filmów i materiałów wideo

✓ Oznaczamy, gdy:

- AI wygenerowała aktorów,
- AI wygenerowała sceny,
- AI stworzyła głos,
- AI stworzyła wypowiedzi.

✗ Nie oznaczamy, gdy:

AI jedynie poprawiła jakość obrazu – np. redukcja szumów wideo, poprawa jasności, stabilizacja nagrania. Sama techniczna poprawa materiału filmowego **nie tworzy obowiązku oznaczenia**.

Praktyczne przypadki decyzyjne

Prawdziwe zdjęcie sali + AI wygenerowała dekoracje

Decyzja:  **Oznaczyć**. AI istotnie zmodyfikowała obraz poprzez dodanie nowych elementów.

ChatGPT przygotował tekst plakatu

Decyzja:  **Nie oznaczać**. Przepisy dotyczą przede wszystkim obrazów, nagrań audio i materiałów wideo.

Adobe Firefly wygenerował realistyczne zdjęcie uczestników warsztatów

Decyzja:  **Oznaczyć**. Fotorealistyczna grafika z nieistniejącymi uczestnikami warsztatów.

Canva AI usunęła tło i wstawiła nowe wnętrze

Decyzja:  **Oznaczyć**. Istotna ingerencja – wygenerowanie nowego elementu obrazu.

Zdjęcie z koncertu zostało tylko rozjaśnione

Decyzja:  **Nie oznaczać**. Wyłącznie techniczna korekcja ekspozycji – brak istotnej ingerencji.

Syntetyczny głos w filmie promocyjnym

Decyzja:  **Oznaczyć**. AI stworzyła głos – obowiązek oznaczenia materiału wideo.

Złote zasady

Poniższe dobre praktyki uzupełniają obowiązki prawne i pomagają budować kulturę odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI w Domu Kultury.

→ Oceniaj każdy materiał indywidualnie

Nie stosuj automatycznych reguł. Każdy przypadek wymaga samodzielnej oceny na podstawie efektu końcowego.

→ Nie oznaczaj wszystkich materiałów automatycznie

Nadmierne oznaczanie wprowadza chaos i obniża czytelność komunikacji. Oznaczaj tylko wtedy, gdy jest to uzasadnione.

→ Nie usuwaj metadanych dodanych przez narzędzia AI

Jeżeli narzędzie AI zapisało informacje techniczne w pliku, nie należy ich usuwać – mogą mieć znaczenie dowodowe lub informacyjne.

→ Zachowaj ostrożność przy fotorealistycznych materiałach

W przypadku wątpliwości stosuj zasadę ostrożności i oznaczaj materiał.

→ Dokumentuj użycie narzędzi AI

W razie potrzeby odnotuj, z jakiego narzędzia AI korzystano oraz jaki był zakres jego ingerencji w materiał.